



PRESSEMITTEILUNG

Wearonize und LAKS gründen Joint Venture

360 °-Service für Kunden und Geschäftspartner im Wearable Payment-Markt

München – Januar 2023: Das erst 2019 gegründete Start-up wearonize ist heute Marktführer für Passive Wearable Payment und gestaltet maßgeblich die Zahlungsinfrastruktur der Zukunft. wearonize macht das Bezahlen tragbar. Das bereits 1986 von Lucas Scheybal gegründete Familienunternehmen LAKS verbindet Design und Technik zu einer Auswahl von mehr als 250 passiven Wearables. Ein Angebot, das von Ringen bis zu Plüschtieren reicht. Was liegt da näher als eine vielversprechende Zusammenarbeit der beiden Branchengrößen? Nach einer Phase des Werbens im vergangenen Jahr können die CEOs nun ein Joint Venture von wearonize und LAKS bekanntgeben. Eine Kooperation, die in das Subbrand LAKS Pay mündet. Wir lassen die CEOs zu Wort kommen und ordnen die Bedeutung der Kooperation für die wearonize AG ein.

Was sagt wearonize?

„Unser Kerngeschäft sind die technischen Entwicklungen und die nötige Software, Infrastruktur sowie die Vision, die es für den Wearable Payment Markt braucht. Mit LAKS haben wir die ideale Ergänzung auf der Brand- und Fashion-Ebene gefunden, die es uns ermöglicht, zeitlos klassische sowie topaktuelle Trends umzusetzen. Lucas Scheybal bietet uns mit seiner jahrelangen Erfahrung in Sachen Produktion von Payment Wearables und Fashion Accessories genau die Geschäftskomponente, die wir noch zum Abschluss unserer ersten Business-Phase benötigt haben.“
Thorsten Röske, CEO der wearonize AG.

Was sagt LAKS?

„Die Technik hinter meinen Produkten ist maßgeblich für den Erfolg meines Unternehmens und wirkt sich eins zu eins auf die Kundenzufriedenheit aus. Einfaches und schnelles Onboarding von Konsumenten und Bezahlmethoden, nahtloses Payment und nicht zuletzt eine App, die meine Konsumenten abholt und überzeugt – nach diesen Dingen habe ich seit längerem gesucht. Ich bin froh, all das in meiner neuen Partnerschaft mit wearonize zu finden“, so Lucas Scheybal, CEO der LAKS GmbH.

Was sind die strategischen Ziele der Partnerschaft?

LAKS und wearonize behalten den Fokus auf ihr Kerngeschäft und möchten so die gemeinsame Marktposition stärken. Die Kooperation verspricht nicht weniger als das weltweit größte Produktportfolio an passiven Wearables, gepaart mit der ersten voll integrierten End-to-End Experience, um Passive Wearable Payment für jedermann kinderleicht erlebbar zu machen. Geplant sind außerdem gemeinsame Vertriebstätigkeiten mit Fokus auf den Bankenmarkt und den D2C-Markt.

Das eingegangene Joint Venture mit LAKS ist ein weiterer wichtiger Meilenstein für das Alleinstellungsmerkmal von wearonize, dem Angebot einer 360-Grad-Lösung. Alles aus einer Hand: von Kauf, über Management des Wearables bis hin zur Analyse der Daten und Support. Denn dank der neu gegründeten Subbrand LAKS PAY hat wearonize nun einen direkten Zugriff auf eine riesige Auswahl an hochwertigen Wearables für jedes Budget. In der wearonize App mit zahlreichen Analyse-Features können diese Wearables dann problemlos initialisiert und die Bankkarte aufgespielt werden. Und sollte mal etwas nicht stimmen, ist wearonize der erste Ansprechpartner und übernimmt Support und Kundenservice.

Über die wearonize AG:

Seit der Gründung im Jahr 2019 verändert Wearonize die Art und Weise, wie Menschen bezahlen. Das FinTech-Unternehmen bietet als Full-Service-Partner Software, Hardware und logistische Dienstleistungen an, um Banken, Herstellern und Dienstleistern den Einstieg in den Markt für passive Payment Wearables zu erleichtern, ohne dass diese selbst viel Zeit und finanzielle Mittel investieren müssen. Dem Konsumenten bietet wearonize als erste Marke das 360°-Erlebnis mit einer großen Auswahl an Wearables und einer eigenen App, um diese direkt zu initialisieren und zu verwalten. Aktuell ist wearonize in mehr als 35 Ländern und in Zusammenarbeit mit mehr als 85 großen Banken tätig. Das Team rund um CEO Thorsten Röske umfasst derzeit 20 Mitglieder an den Standorten Luzern, Schweiz, München, Deutschland und Cluj, Rumänien. Mehr Informationen unter www.wearonize.com und www.lakspay.com.

Über die LAKS GmbH:

LAKS wurde 1986 von Lucas Alexander Karl Scheybal in Wien gegründet und ist ein österreichisches Familienunternehmen. Lucas begann schon in jungen Jahren zu malen und Musik zu komponieren. Später begann er sich für neue Technologien und Industriedesign zu interessieren. Bis zum heutigen Tag ist Lucas der Designer und Innovator der Marke LAKS. Er sorgt dafür, dass jedes LAKS Wearable mit Leidenschaft und Perfektion entwickelt und gestaltet wird. LAKS verbindet Kreativität mit Spitzentechnologie und herausragender Qualität. Die Mission von LAKS ist es, das Leben eines jeden Kunden mit Style zu vereinfachen. Mehr Informationen unter www.laks.com.

Für Rückfragen, Interviewanfragen und Bildmaterial:

Klarissa Freibott, Münchner Marketing Manufaktur GmbH
k.freibott@m-manufaktur.de, +49/89 – 7 16 72 00